

## Zadání diplomové práce

Student:

**Bc. Monika Vernerová**

Studijní program:

N2102 Nerostné suroviny

Studijní obor:

2102T003 Komerční inženýrství v oblasti surovin

Specializace:

00 Komerční inženýrství v oblasti surovin

Téma:

**Analýza reklamy pomocí marketingového výzkumu**  
**Analysis of Advertising Through the Use of Marketing Research**

Zásady pro vypracování:

Diplomovou práci zaměřte na analýzu reklamy pomocí marketingového výzkumu. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Reklama, obecné vymezení a základní pojmy
3. Legislativa v oblasti reklamy
4. Analýza reklamy pomocí marketingového výzkumu
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce:

30 – 35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

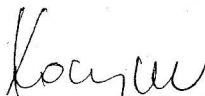
- CLOW, Kenneth E; BAACK, Donald. Reklama, propagace a marketingová komunikace. Computer Press, 2008. 504 s. ISBN 978-80-251-1769-9.
- GODFREY, Harris. Osobní doporučení aneb zákazníci mluví za nás na internetu. 1. vyd. Alman, 2002, 196 s. ISBN 80-86135-29-2
- KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
- POSTLER, Milan. Média v reklamě : Televize, rozhlas, tisk. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2003. 104 s. ISBN 80-245-0629-7.
- VYSEKALOVÁ, Jitka; MIKEŠ, Jiří. Reklama : Jak dělat reklamu. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 182 s. ISBN 978-80-247-2001-2.
- VYSEKALOVÁ, Jitka a kol. Psychologie reklamy. 3. rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 296 s. ISBN 978-80-247-2196-5.
- MALÝ, Václav. Marketingový výzkum : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, 2006. 181 s. ISBN 80-245-0761-7.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

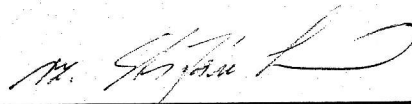
Vedoucí diplomové práce: **Ing. Markéta Rolčíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010



doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*



prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., Dr.h.c.  
*děkan fakulty*